

以自身工作經歷為例，從法律、電子商務、電信業一路到數位內容產業，奧爾資訊賴君儀協理現身說法，成了跨領域人才最佳代表。她表示，數位內容產業是時下跨領域典範代表，

「四人力銀行陳力子協理指出，近年來台灣失業率高，許多社會新鮮人找不到工作，畢業即失業的情況使得大學生對未來職涯競爭力缺乏信心，而感到徬徨；陳力子說明，「教育的同質化，造成學生亦趨向同質化，失去就業競爭力，因此，須建立學生個人品牌的差異化。」現今職場跨領域人才需求孔急，學校應積極培育符合產業所需之跨領域專業人才，他以現在新興人才需求的多個職缺為例，像是「體感設計工程師」、「專利工程師」、「社群製作人」、「企業社會責任管理師」等，都是所謂的跨領域「乘法人才」，也就是要同時擁有兩個以上的深厚專業能力，創造加乘效果與新價值，跨領域的優勢能讓個人專業及特質與眾不同，在就業市場上脫穎而出。

### 乘法人才 跨領域突顯個人專業與特質

始著手，造成風氣。「人才培育是國家的重點，國家對人才需求非常急迫，業界需要馬上可以用的人才。」教育部高教司梁學政專委則指出現今教育學非所用的現象，「學校未來的競爭力，端視學生是否能快速就業，符合社會所需。」



# 跨領域學程 搭起人才競爭力橋樑



教育部為鼓勵各大學校院因應產業及社會需求，培養跨領域人才，自2007年起，編列預算補助，鼓勵各校開設跨領域學位學程及學分學程；今年度「跨領域學程成果發表會」特別邀請實踐、中興及暨南國際大學等代表性學程分享學程辦理成果，並邀請104人力銀行及奧爾資訊產業專家就跨領域人才需求現況與趨勢進行專題演講，期盼能突破系所窠臼，培養更多符合時代的跨領域人才。

不再只是強調個人單一專業能力，更重視跨領域的團隊合作；數位內容產業以同時具備業務與媒體行銷的人才，以及同時擁有程式設計與視覺美術的跨領域人才最為搶手。賴君儀建議，學子們在校時應多提升自己的跨領域多元能力，且在進入職場前，應有職業生涯規劃的概念。

### 明確目標、關鍵師資 學程推動成功要素

鑒於品牌行銷對於設計產業影響日益重要，實踐大學設計學院開設「設計管理學分學程」，延攬具文創管理與行銷實務經驗的國內外師資團隊，為學生建立一個學習產業行銷、管理能力的專屬跨領域互動平台。設計學院章以慶院長表示，「院」是推動跨領域學程最有效的整合平台，堅實的業界師資陣容與課程規劃能成功推動、辦出學程的品牌特色；「學程於一〇〇學年度成功媒合學生赴全球第二大玩具生產商美商孩之寶 (Hasbro Inc.) 參加為期三個月暑期實習計畫。」章以慶開心地分享成果，學程不僅增進設計領域學生對產業知識的深度與實務面的廣度，帶來全新的學習體驗，更為學生開啟銜接職場的機會與提升職場競爭力。

國立中興大學「景觀與遊憩碩士學位學程」結合學校在農業與自然資源領域之豐沛資源與專業優勢，整合生態環境、景觀建築與遊憩資

**湯** 馬斯·佛里曼 (Thomas L. Friedman) 在《世界是平的》(The World is Flat) 一書道盡全球化帶來的鉅變，也因為世界正被抹平，國家與城市疆界漸漸被消弭的同時，讓人才的定義已從傳統的單一技能延伸到多元領域的技能結合。  
過去，學生認為只要能進入大學，專業就是職業，把專業學好就是金飯碗，然而二十一世紀已是各學科、各產業相互融合、相互促進的世紀；二十一世紀對人才的要求已由傳統的專才轉向了跨領域、跨專業的綜合性人才。

### 學生能否快速就業 緊繫國家競爭力

教育部高教司何卓飛司長表示，自二〇〇五年大學法修正，教育部便持續鼓勵學校設置跨領域學程，並提供經費補助，希望各校能主動以跨領域學程的彈性組織作法，因應科技時代的來臨與產業快速發展。然而，跨領域學程並非是拼湊系所原有的課程與學分，而是將領域統整並融入至學程規劃及課程設計之中，以學習地圖引導技能的養成，方能有效培育多專長的優質人才。

「藉由風氣的激勵及開導，讓學生學習是跨領域的，並擁有學習的能力。」教育部高教司馬湘萍副司長勉勵各校，多元、創意的跨域人才培養，需要大家共同努力，並從制度面開源等三大專業領域，課程具高度學科整合性，與他校一般休閒碩士課程定位有明確區隔。學程主任陳樹群表示，推動學程需先著眼教育目標，才能規劃出最適合的課程，師資聚合是成功與否的關鍵，「定課程易有本位主義，即使是學程也要有專任師資。」學程的課程地圖每年都修正，以符合產業所需；培育主軸則強調雙專長，目標為打造廣受企業歡迎的π型人才，陳樹群強調，「兩個專長不是沒有專長，而是本位專長要非常強。」

為因應華語文學習熱潮需求，發展臺灣華語文教學之特色與優勢，國立暨南國際大學設立「國際華語文教學學分學程」，培育學生華語文教學專業能力與跨領域、跨文化視野，課程設計橫跨人文、教育與電算機三種不同學科領域。暨南國際大學齊婉先助理教授表示，「學程課程設計強調實作，以作為第二工作專長訓練，另規劃華語輔導員 (Tutor) 制度，能強化學生學習成效。」學程學生教學表現傑出，已有多位學生獲得國家計畫補助至國外進行研修或教學實習活動，成果斐然。

總結而論，未來的工作需要跨領域的知識與實踐，以及快速進入並掌控新領域的學習能力，更需要跨領域的綜合性人才，而跨領域人才並非一蹴可幾，企業與學校可將跨領域學程視為一個橋樑，共同打造與預約人才，並鼓勵學生在學期間培養跨領域技能與專業，強化就業力，共同提昇國家競爭力。